

Commission de l'enseignement supérieur des Provinces maritimes
Façonner l'avenir du programme de sondages auprès des diplômés universitaires
des Maritimes

Document de travail

Avril 2011

Vous pouvez obtenir des exemplaires additionnels du présent rapport en vous adressant à la :

[Commission de l'enseignement supérieur des Provinces maritimes](#)

82, rue Westmorland

Case postale 6000

Fredericton (Nouveau-Brunswick) E3B 5H1

Canada

506-453-2844

Pour en savoir davantage sur la CESPМ et ses activités, veuillez visiter le site Web de l'organisme à l'adresse suivante : www.cespm.ca.

ISBN : 978-0-99471-88-7

Table des matières

But du présent document.....	5
1. Introduction	5
2. Qu'avons-nous appris des résultats des sondages auprès des diplômés universitaires des Maritimes depuis 15 ans?	6
2.1 Financement des études	6
2.2 Résultats sur le plan de l'emploi.....	7
2.3 Discipline dans laquelle le premier diplôme a été obtenu comme facteur clé influant sur les résultats du sondage auprès des diplômés.....	8
2.4 Perception des diplômés à l'égard de leurs études.....	10
2.5 Caractéristiques démographiques des diplômés	10
3. Viabilité.....	11
4. Structure du programme	11
5. Produits livrables.....	12
6. Élargissement de la portée du programme de sondages	12
7. Conclusion	13

But du présent document

La Commission a dévoilé, le 18 janvier 2011, son huitième rapport sur les résultats du sondage auprès des diplômés universitaires des Maritimes. Dans le cadre de son programme de sondages auprès des diplômés, la Commission fournit une mine de renseignements sur la façon dont les diplômés universitaires de la région effectuent la transition entre les études et le marché du travail, sur la façon dont ils perçoivent la qualité et le pouvoir de transformation de leurs études, ainsi que sur la façon dont ils financent leurs études.

Après quinze ans et cinq cohortes de diplômés, nous avons noté d'importants changements dans la région concernant le mode de financement des études par les étudiants, le niveau d'endettement, la composition démographique de la promotion et l'impact des conditions économiques changeantes sur l'obtention d'un emploi. Toutefois, le niveau de satisfaction élevé des diplômés à l'égard de leurs études, de la qualité de l'enseignement et du temps investi demeure constant. Par la distribution régulière de renseignements et l'analyse approfondie des résultats du sondage auprès des diplômés, les intervenants obtiennent une preuve crédible sur laquelle fonder les décisions importantes. Le fait de déceler les tendances importantes et les facteurs clés soulèvent d'autres questions pour les intervenants et donne « à réfléchir ».

La Commission examine actuellement son programme de sondages auprès des diplômés afin de veiller à ce qu'il continue de fournir de précieux renseignements sur l'efficacité de la formation universitaire dans la région et que les produits livrables découlant du programme (par exemple rapports, tableaux statistiques personnalisés et présentations) offrent toujours aux intervenants des indications et de l'information pertinentes.

Veillez lire le présent document, étudier les questions (mises en évidence dans les sections « Qu'en pensez-vous? ») et en discuter avec vos collègues. Des tables rondes auxquelles participeront des groupes d'intervenants clés seront tenues pour discuter du document et solliciter les rétroactions sur l'avenir du programme de sondages auprès des diplômés créé par la Commission.

1. Introduction

Le programme de sondages auprès des diplômés a été établi pour donner suite à l'intérêt grandissant des gouvernements et des établissements aux questions telles que la valeur ajoutée découlant de la formation universitaire, l'insertion professionnelle et le lien entre la formation universitaire et l'emploi. Au fil des ans, la dette étudiante et les formes de migration des étudiants sont devenues des enjeux importants qu'étayaient les résultats du sondage. Même si l'Enquête nationale auprès des diplômés constituait une source de renseignements potentielle, les résultats n'étaient pas fournis en temps opportun et ne portaient pas sur des enjeux régionaux. De plus, l'existence du programme national a été menacée de façon intermittente et l'avenir du programme est incertain.

Le programme de sondages auprès des diplômés aide aussi la Commission à exercer son mandat prescrit par la loi – sa principale orientation dans l'exercice de ses fonctions est d'envisager d'abord d'améliorer et de maintenir le meilleur service possible aux étudiants comme des apprenants en apprentissage continu. Entre autres, cela comprend promouvoir la transition harmonieuse entre l'apprentissage et le travail.

Conformément à la *Loi sur la CESP* (extrait),

La Commission a pour fonction principale :

- b) d'assurer la collecte et la tenue des données et des informations ainsi que leur accès pour permettre la responsabilisation des établissements face au public et d'aider les établissements et les provinces dans leur travail, ce qui, sans limiter la portée de ce qui précède, peut comprendre
 - (i) l'établissement de normes en matière de données et de systèmes,
 - (ii) l'établissement de prescriptions applicables aux rapports publics et la production de rapports publics, et
 - (iii) l'exécution d'études relatives aux politiques gouvernementales, aux préoccupations des établissements et aux questions relatives à l'enseignement postsecondaire, et la fourniture d'avis aux établissements et aux provinces sur ces sujets. (Paragraphe 11, N.-B. et Î.-P.-É. et 12 N.-É. de la Loi sur la CESP)

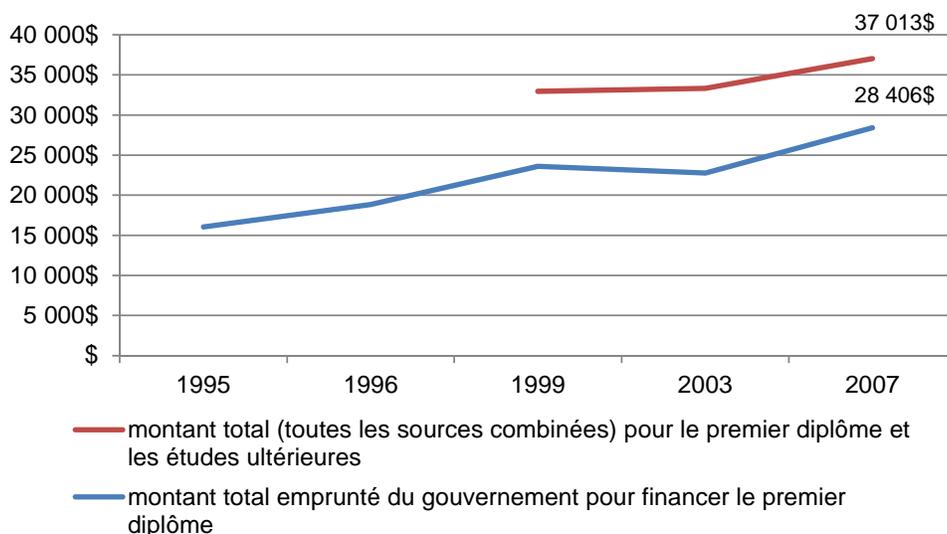
2. Qu'avons-nous appris des résultats des sondages auprès des diplômés universitaires des Maritimes depuis 15 ans?

Les rapports de la Commission¹ ont évolué avec le temps, passant de statistiques descriptives à l'examen au-delà des moyennes et à l'analyse approfondie, élucidant les facteurs clés qui influent sur les résultats des diplômés. La présente section contient quelques remarques clés (inédites) sur les détenteurs d'un premier diplôme² et quelques questions soulevées, compte tenu des tendances au cours des 15 dernières années.

2.1 Financement des études

Figure 1

Montant moyen emprunté de sources gouvernementales (entre emprunteurs) pour financer le premier diplôme et moyenne du montant total emprunté (toutes les sources combinées) pour le premier diplôme ou les études ultérieures (dans les deux ans suivant l'obtention du premier diplôme) exprimés en dollars constants de 2009, par promotion



¹ Tous les rapports sont accessibles à <http://www.cespm.ca/research/graduatefollowupsurveys.aspx>.

Nota : Les premiers sondages ont été faits un an après l'obtention du diplôme des promotions de 1995 et 1996, et deux ans après l'obtention du diplôme des promotions de 1999, 2003 et 2007.

² Détenteurs d'un premier diplôme se sont inscrits à un baccalauréat sans avoir au préalable suivi une formation postsecondaire.

- L'emprunt de sources gouvernementales pour financer le premier diplôme a augmenté de 14 000 \$ (en dollars de 2009) sur une période de 12 ans.
- En combinant *toutes* les sources d'emprunt, 70 % des détenteurs d'un premier diplôme de la promotion de 2007 ont emprunté en moyenne 37 013 \$ pour financer leur premier diplôme et des études ultérieures (suivies dans les deux ans après l'obtention du premier diplôme), une hausse de 13 points de pourcentage par rapport à la promotion de 1999; 22 % empruntent maintenant 45 000 \$ ou plus. En outre, les étudiants des Maritimes empruntent davantage que ceux de l'extérieur de la région.
- Les coûts des études augmentent sans cesse. Pour la plupart des étudiants, un premier diplôme ne suffit pas (59 % d'entre eux poursuivent leurs études), ce qui se traduit, pour plusieurs, par un plus grand niveau d'endettement.
- *Quels seront les niveaux d'endettement de la promotion de 2015 ou de 2019? Quel sera le mode de financement? Quel niveau d'endettement les diplômés peuvent-ils assumer?*

2.2 Résultats sur le plan de l'emploi

Tableau 1

Taux d'emploi (selon le nombre de diplômés sur le marché du travail) par promotion

1995	1996	1999	2003	2007
85 %	86 %	91 %	95 %	86 %

Tableau 2

Moyenne des gains des diplômés occupant un emploi, deux ans après avoir obtenu un premier diplôme (en dollars constant de 2009) par promotion

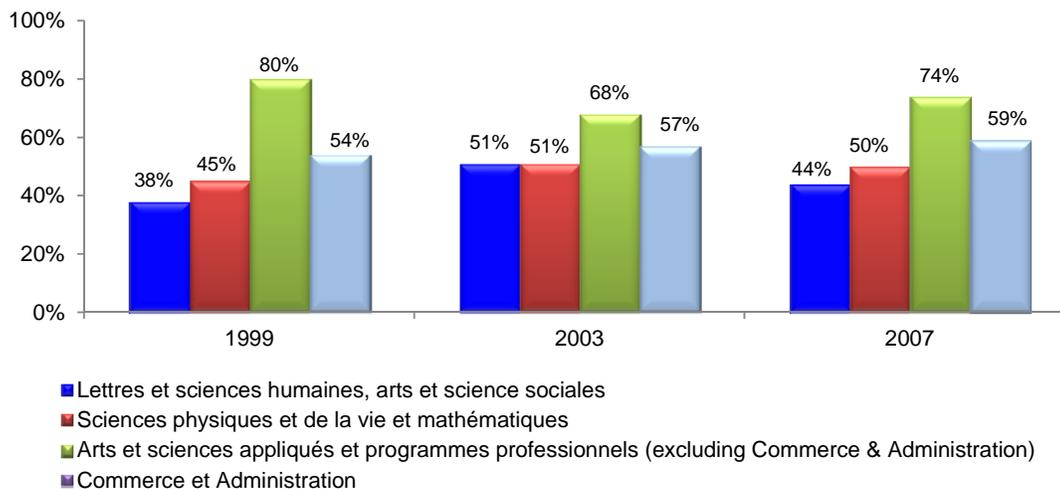
1999	2003	2007
35 209 \$	36 204 \$	37 669 \$

- Le taux d'emploi des détenteurs d'un premier diplôme était plus élevé pour la promotion de 2003, se situant à 95 %. Les diplômés des promotions de 1995, 1996 et 2007 ont sûrement été touchés par la conjoncture économique moins favorable au moment de l'obtention de leur diplôme.
- Entre les cohortes de 1999 et 2003, les gains moyens (en dollars constants) des détenteurs d'un premier diplôme ont augmenté de 3 % et entre les cohortes de 2003 et 2007, de 4 %. Entre les cohortes de 2003 et 2007, le pourcentage de diplômés occupant un poste spécialisé est demeuré constant.
- Les détenteurs d'un premier diplôme de la promotion de 2007, dont la moyenne d'âge était de 26 ans, gagnaient à peu près autant que la population générale (entre 35 881 \$ et 38 875 \$ dans les provinces Maritimes).
- *Comment la disponibilité d'emplois bien rémunérés influe-t-elle sur l'aptitude des diplômés à assumer une dette croissante? Quel est le lien acceptable entre les gains et la dette dans les cinq à 10 ans suivant l'obtention d'un premier diplôme?*

2.3 Discipline dans laquelle le premier diplôme a été obtenu comme facteur clé influant sur les résultats du sondage auprès des diplômés

Figure 2

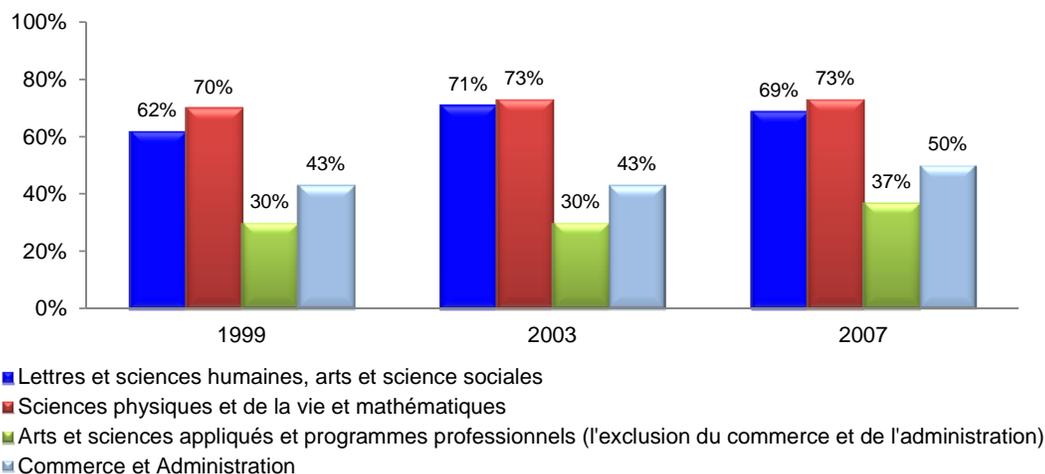
Pourcentage des diplômés occupant un emploi en gestion ou nécessitant une formation universitaire, deux ans après l'obtention du diplôme, par regroupement de disciplines et promotion.



- La discipline dans laquelle le premier diplôme a été obtenu est un facteur déterminant des résultats liés à l'emploi du diplômé; par exemple, il est lié au niveau de compétences requis du poste, évalué deux ans après l'obtention du diplôme.
- Les diplômés qui ont terminé un programme en arts et sciences appliqués ou un programme professionnel sont plus susceptibles (68 % ou plus pour trois cohortes de diplômés) d'occuper un emploi en gestion ou nécessitant une formation universitaire tandis que les diplômés qui ont terminé un programme en lettres et sciences humaines ou en arts et en sciences sociales sont moins susceptibles d'occuper des emplois à ce niveau de compétences (51 % ou moins pour trois cohortes de diplômés).
- Les diplômés qui ont terminé un programme en arts et sciences appliqués ou un programme professionnel (y compris en commerce et administration) ont aussi tendance à avoir des gains plus élevés que les diplômés qui ont terminé un programme en lettres et sciences humaines, en arts et en sciences sociales ou en sciences physiques et de la vie, et en mathématiques. À titre d'exemple, parmi les diplômés de la promotion de 2007 occupant un emploi à temps plein, ceux qui ont terminé un programme en arts et sciences appliqués ou un programme professionnel gagnaient en moyenne 13 094 \$ de plus que les diplômés en lettres et sciences humaines ou en arts et sciences sociales, et 10 480 \$ de plus que les diplômés en sciences physiques et de la vie, et en mathématiques.
- Les écarts sont liés à l'orientation du programme, puisque les programmes en arts et sciences appliqués et les programmes professionnels ont un lien direct avec le marché du travail.

Figure 3

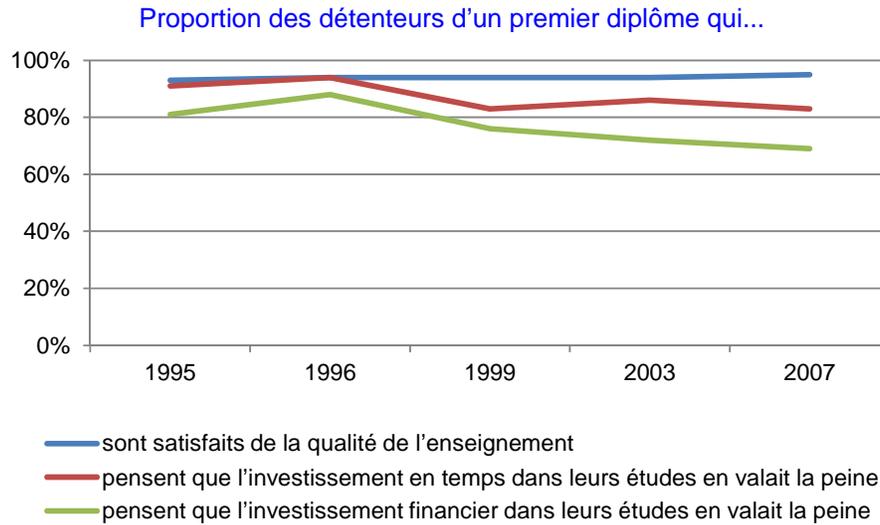
Pourcentage des diplômés qui ont poursuivi leurs études dans les deux ans suivant l'obtention de leur premier diplôme, par discipline dans laquelle le premier diplôme a été obtenu et par promotion.



- Quant aux taux de retour aux études, les diplômés qui ont terminé un programme en arts et sciences appliqués ou un programme professionnel (30 % – 37 %) sont moins susceptibles de retourner aux études que les diplômés en lettres et sciences humaines ou en arts et en sciences sociales (62 % – 71 %) et les diplômés en sciences physiques et de la vie, et en mathématiques (70 % – 73 %). Donc, pour la plupart des diplômés en sciences et en arts libéraux, le premier diplôme est une étape vers le diplôme terminal. Leur parcours vers le marché du travail est plus long. Cela est évident dans les écarts notés dans les résultats liés à l'emploi deux ans après l'obtention du diplôme comme il est illustré ci-dessus.
- *Par comparaison avec les promotions de 1999 et de 2007, on constate une hausse (7 %) du pourcentage de diplômés qui ont terminé un programme en arts et sciences appliqués, un programme professionnel ou un programme en commerce et administration qui retournent aux études deux ans après avoir obtenu leur premier diplôme. À quoi peut-on attribuer ce changement?*

2.4 Perception des diplômés à l'égard de leurs études

Figure 4

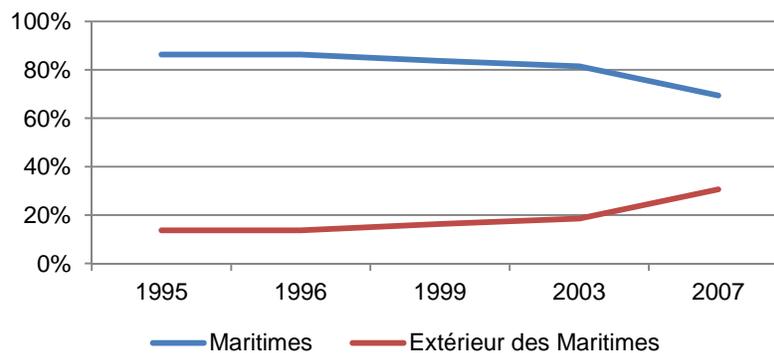


- Le taux élevé de satisfaction quant à la qualité de l'enseignement dans les universités des Maritimes est demeuré constant sur une période de quinze ans.
- Toutefois, la perception des diplômés, quant à savoir si l'investissement financier dans leurs études valait la peine, a chuté de 12 points de pourcentage, passant de 81 % (promotion de 1995) à 69 % (promotion de 2007). Parmi les diplômés de la promotion de 2007, 22 % de ceux qui ont emprunté 45 000 \$ ou plus estimaient que l'investissement financier dans leurs études en valait la peine, comparativement à 47 % de ceux qui n'avaient pas emprunté.
- Le pourcentage de diplômés qui étaient d'accord que l'investissement en temps dans leurs études en valait la peine, même s'il a diminué, s'est stabilisé au cours des dernières années. Il est toujours supérieur à 80 %.
- *Quelle sera cette tendance dans cinq ou dix ans? Comment ces perceptions ont-elles ou auront-elles un impact sur les taux de participation et de rétention?*

2.5 Caractéristiques démographiques des diplômés

Figure 5

Répartition des détenteurs d'un premier diplôme selon la région de résidence 12 mois avant l'inscription, par année d'obtention du diplôme



- Le pourcentage de diplômés venus étudier de l'extérieur de la région a augmenté de 17 points de pourcentage pour les cinq cohortes, se situant à 31 %. La dernière hausse (entre la promotion de 2003 et celle de 2007) correspond au phénomène de double cohorte en Ontario.
- Les diplômés originaires de l'extérieur de la région sont plus susceptibles de faire partie de familles dont le niveau de scolarité est le plus élevé (66 % comparativement à 48 % dans les Maritimes) et de quitter les Maritimes (81 % sont partis dans les deux ans suivant l'obtention de leur diplôme comparativement à 21 % des diplômés des Maritimes).
- Compte tenu de la diminution des inscriptions des étudiants des Maritimes, plusieurs universités recrutent davantage d'étudiants de l'extérieur de la région et à l'étranger.
- *À quoi ressemblera la promotion de 2015 ou 2019? Comment se compareront les résultats des étudiants des Maritimes par rapport aux étudiants de l'extérieur?*

Qu'en pensez-vous?

- Considérant les principales remarques ci-dessus, les rapports précédents et le rapport récent sur la promotion de 2007 en 2009, à quelles autres questions et observations songez-vous? Quelles sont les principales tendances à surveiller au cours des prochaines années?
- Quels aspects des résultats des diplômés ont été oubliés dans le programme de sondages actuel?

3. Viabilité

Le programme de sondages auprès des diplômés établi par la Commission est financé par projet. Toutefois, l'obtention de fonds pose un défi depuis quelques années. Cette situation entraîne des retards dans la préparation des rapports. L'avenir du programme de sondages est aujourd'hui menacé.

Qu'en pensez-vous?

- Que perdrait-on si le programme de sondages était aboli?

4. Structure du programme

Dans le cadre du programme actuel, un sondage est effectué auprès de chaque quatrième cohorte de diplômés, deux ans et cinq ans (étude longitudinale) après l'obtention du diplôme. Les questionnaires sont assez complexes³ et l'entrevue téléphonique prend en moyenne 30 minutes. Des diplômés de tous les niveaux sont interrogés; environ la moitié de l'échantillon comprend des diplômés qui ont terminé un premier baccalauréat et l'autre moitié, des diplômés ayant terminé un deuxième diplôme (ou plus), par exemple, grade de deuxième cycle, programme professionnel, deuxième baccalauréat, ainsi que des diplômés ayant obtenu un certificat ou un diplôme. Des diplômés de tous les niveaux sont interrogés mais le rapport publié est axé sur les détenteurs d'un premier diplôme.

³ Les questionnaires sont accessibles à <http://www.cespm.ca/research/surveyinstruments.aspx>.

Qu'en pensez-vous?

- Les diplômés devraient-ils être interrogés une seule fois?
- À quel moment après l'obtention de leur diplôme?
- Devrait-on envisager un autre intervalle, par exemple trois ans après l'obtention d'un diplôme? Un an et quatre ans après l'obtention d'un diplôme? Dix ans après l'obtention d'un diplôme?
- Serait-il suffisant d'interroger la cinquième ou la sixième cohorte? Devrait-on interroger les cohortes plus souvent?
- Le prochain programme de sondages devrait-il porter uniquement sur la collecte de données auprès des détenteurs d'un premier diplôme (réduisant l'échantillon de moitié)?
- Que devez-vous savoir sur les détenteurs d'un deuxième diplôme (par exemple maîtrise, doctorat, baccalauréat en éducation, programmes professionnels)? Quelle priorité devrait être accordée à l'inclusion de ce groupe dans le prochain programme de sondages?

5. Produits livrables

Chaque sondage fait l'objet d'un rapport décrivant les principaux résultats et incidences. La Commission dévoile aussi les résultats au cours d'une présentation publique et offre des présentations aux établissements et aux provinces. Chaque province et établissement participant reçoit des tableaux statistiques personnalisés. Des fichiers de données brutes sont aussi disponibles (ils contiennent seulement les réponses des diplômés de l'établissement ou de la province) dans le cadre d'ententes d'échange de données avec la Commission. La Commission fournit aussi aux gouvernements provinciaux des analyses statistiques personnalisées sur demande et aide les établissements à analyser leurs données.

Qu'en pensez-vous?

- À quoi sert l'information?
- Quels formats seraient plus utiles dans votre travail?
- Aimerez-vous une série d'articles plus courts sur un enjeu particulier?
- Comment la Commission peut-elle accroître la valeur de ses produits livrables pour vous fournir l'information dont vous avez besoin dans votre travail?

6. Élargissement de la portée du programme de sondages

Dans l'hypothèse qu'une voie de financement est acquise et dans le but d'aider les intervenants, nous voulons aussi examiner la possibilité d'accroître la portée du programme pour inclure les sondages auprès des étudiants. Nous aimerions connaître vos suggestions sur les deux options ci-dessous.

Dans le cadre des sondages proposés, la Commission coordonnerait les activités et les tâches dépendraient de la participation active des établissements participant à la conception et à la réalisation des sondages. La recherche à valeur ajoutée découlant des résultats compilés permettrait aux établissements de se situer par rapport à la moyenne régionale. Les établissements conserveraient leurs propres fichiers de données personnalisées pour effectuer leurs recherches à l'interne.

a) Sondage auprès des étudiants de première année

Plusieurs établissements, à part de participer aux sondages nationaux et de tiers auprès des étudiants, mèneraient un sondage interne auprès des nouveaux étudiants ou des étudiants de première année. La proposition à élaborer comporterait la coordination des efforts en matière de sondages entre les établissements participants et l'élaboration d'un ensemble commun de questions de base pour effectuer des analyses à l'échelle régionale et provinciale, et pour accroître la valeur des résultats. De plus, on pourrait demander aux étudiants l'autorisation d'établir un lien entre leurs réponses et leurs données administratives (dans le SIEP) en vue d'ajouter une valeur à la recherche – par exemple examiner le lien

entre leurs attentes en première année et leurs parcours subséquents (changement de programme ou d'établissement, période d'études menant à l'obtention du diplôme, etc.).

Les objectifs clés d'un tel sondage pourraient comprendre (de manière non limitative) ce qui suit :

- Attentes des étudiants à l'égard des études universitaires – préparation à une carrière, acquisition de connaissances, interaction avec les professeurs et les pairs, aspect social;
- Types d'hébergement des étudiants – sur le campus, hors campus ou à la maison;
- Mode de transfert de crédits : établissement précédent, motif du changement, facilité de transférer des crédits;
- Mesure dans laquelle l'école secondaire prépare les étudiants à fréquenter l'université.

b) Sondage auprès des candidats universitaires

Ce sondage comprendrait l'élaboration d'un ensemble commun de questions de base pour effectuer des analyses à l'échelle provinciale et régionale, donnant aux établissements toute la latitude pour ajouter des questions personnalisées.

Les objectifs d'un tel sondage pourraient comprendre (de manière non limitative) ce qui suit :

- Description démographique et origine géographique des candidats – lien avec le profil de l'étudiant;
- Autres types d'établissement auxquels les étudiants potentiels ont soumis une demande d'admission (par exemple autres universités, collèges, établissement privé);
- Choix par les étudiants qui ont fait plus d'une demande d'admission de l'établissement qu'ils fréquenteront;
- Détermination des obstacles perçus à l'admission;
- Attentes à l'égard des études universitaires.

Qu'en pensez-vous?

- Les sondages auprès des étudiants susmentionnés vous fourniraient-ils de l'information utile dans votre travail?
- Un sondage auprès des étudiants qui abandonnent leurs études avant d'obtenir un diplôme serait-il utile?
- Avez-vous des suggestions sur la recherche-sondage faite par la Commission?

7. Conclusion

Le programme de sondages auprès des diplômés établi par la Commission est un outil précieux. Il fournit, en temps utile, une analyse régionale des principales tendances dans les résultats des diplômés. À la suite de cet examen et de ce processus de consultation, nous concevrons un plan relatif aux prochains sondages et à la recherche qui demeurera pertinent et qui répondra à vos besoins. Nous comptons sur votre participation aux discussions pour atteindre cet objectif.